

# Færre franchisesystemer

Cappas kjedeundersøkelse 2012 viser at antallet konkurser i franchisebaserte konsepter har gått ned. Sandvika Storsenter er det mest attraktive kjøpesenteret for etablering, og stadig flere kvinner blir franchisetakere.

**Cappa gjennomførte en** kvantitativ, anonym spørreundersøkelse via nett, hvor 346 kjeder ble stilt 46 spørsmål. 106 kjeder responderte, hvorav 46 franchisedrevne.

– Vi har behov for å vite noe om markedet vi jobber i, derfor denne undersøkelsen, sier Iselin Tapper, konsulent og researcher i Cappa AS.

## Færre konkurser

Siste kjedeundersøkelse ble gjennomført i 2005, og resultatene viser blant annet at antallet konkurser har gått ned siden den gang.

– I 2004 var det 45 prosent av kjedene som ikke opplevde konkurser, i 2011 var det hele 69 prosent som unngikk konkurser i sin kjede, forteller Tapper.

Dette kan ha en sammenheng med at flere kjeder har eksistert lenge, og er godt rotfestet i markedet. Undersøkelsen viser at hele 71,4 prosent har eksistert i Norge i mer enn 10 år.



**UNDERSØKER:** Iselin Tapper i Cappa har hatt ansvaret for å gjennomføre kjedeundersøkelsen 2012

«Undersøkelsen viser også at flere kjeder som i dag ikke benytter franchise som driftsform, planlegger å bruke dette hyppig i fremtiden»

## Oftere franchise

Det viser seg at franchise ble oftere brukt som etableringsform i 2011 enn egeneide enheter. Flere kjeder med egeneide enheter oppgir at de ikke etablerte nye enheter i 2011.

– Undersøkelsen viser også at flere kjeder som i dag ikke benytter franchise som driftsform, planlegger å bruke dette hyppig i fremtiden, sier Tapper.

Alle har et franchisesamarbeid regulert av en juridisk avtale, og normal avtaleperiode er fire til seks år.

## Flere kvinner

Når det gjelder kjønnsfordeling mellom franchisetakere, så er andelen kvinner i vekst, selv om det fortsatt er slik at mennene råder grunnen som

franchisetakere. Kvinnene derimot er i flertall som ledere for egeneide enheter.

– Vi har drodlet litt rundt hva som kan være grunnen til dette, og har kommet frem til at det kanskje er fordi menn er mer risikovillige enn kvinner, og at de har mer midler. Et annet aspekt kan være at kvinner er mer samvittighetsfulle og omsorgsfulle, sier Tapper.

## Dyktige dansker

Hele 76,2 prosent av kjedene er norske. Av utenlandske kjeder som etablerer seg i Norge ligger danskene på en klar førsteplass. 11,9 prosent oppgir at de har dansk opprinnelsesland, til sammenligning med bare 4,8 prosent fra Storbritannia og 2,4 prosent fra Sverige.

*Hvorfor er danskene så gode på*



## → Fakta Cappa:

- Rekrutteringsfirma etablert i 2002
- Rekrutterer ledere, nøkkelpersoner og franchisetakere
- Hovedfokus på kjeder og kjøpesenter
- Rekrutterte 70 franchisetakere for Tilbords siste tre år

*dette, og hvorfor passer danske konsepter så godt inn i Norge?*

– Det er vanskelig å si noe bestemt om tendensene, men det kan komme av at danskene har lengre tradisjon innen handel, og at de har nærmere tilknytning til Europa. At kremmeryrket er mer utbredt enn i Norge kan også spille inn, sier Tapper.

## Populært senter

Cappa ønsket også å finne ut hvor det er mest aktuelt for kjeder å etablere seg, og tre kjøpesenter hevdet seg klart i tet. På topp er Sandvika Storsenter, deretter følger Lagunen Storsenter og CC Vest hakk i hel.

– Det er hyggelig å få bekreftet det inntrykket vi selv sitter inne med. Jeg

# går konkurr



**POPULÆRT:** Sandvika Storsenter er mest populært for kjeder å etablere seg på i følge undersøkelsen.

## «Kanskje er menn mer risikovillige enn kvinner»

tror vår beliggenhet og butikkmiksen ved senteret er avgjørende for at mange kjeder ønsker seg hit, sier senterleder Carl Nicolai Lundegren Vold ved Sandvika Storsenter.

### Viktige egenskaper

Kjedeundersøkelsen viser også at det er fire viktige faktorer som avgjør om man lykkes som franchisetaker:

- At franchisetaker selv jobber i den daglige driften
- At vedkommende har gode lederegenskaper
- Stor arbeidskapasitet
- Gode selgeregenskaper

– Vi kommer til å jobbe for å få på plass en ny undersøkelse i løpet av 2013/2014, som skal bestå av et bedre utvalg slik at vi kan få frem tydelige tendenser, forteller Iselin Tapper. ●

PIA MARIE LERSETH  
redaksjon@kjedemagasinet.no



## Løfteplattformen som går i ett med gulvet.

HDN representerer en helt ny type løfteplattform for innendørs bruk. Når den ikke brukes, er den helt skjult i gulvet. Overflaten kan tilpasses resten av gulvet med for eksempel vinyl eller parkett.

Kombinasjonen av optimal rullestolfremkommelighet og et lekkert design og interiør gjør HDN spesielt attraktiv for butikker og næringsdrivende.

Mer informasjon finner du på [tk-encasa.no](http://tk-encasa.no)

ThyssenKrupp Encasa  
Life in motion.



Tlf. 23 17 37 00 • [tk-encasa.no](http://tk-encasa.no) • [post@tk-encasa.no](mailto:post@tk-encasa.no)

KM-mars 13