



NY KONFERANSE: I fjor kunne over 100 lydhøre deltakere høre at Thomas Evensen i Telenor forklarte hvordan selskapets hel- og deleide kjeder ble drevet. Nå er det duket for ny konferanse. Foto: Stig Atle Bakke

Klart for ny franchisekonferanse

Konsulentgruppen FranchiseArkitekt fikk gode tilbakemeldinger på fjorårets franchisekonferanse. Nå er det duket for ny konferanse – i ny innpakning.

Av Kjedemagasinet (<mailto:1583565934@07.no>)

© Publisert 23.02.2015 14:55

Digital Natives

Vet du hvem de er og hvordan de endrer spillereglene for retail?

Å kjenne handlemønsteret til digital natives er den største indikasjonen på hvordan handel kommer til å foregå i fremtiden.

Vi har gjort en undersøkelse og rapport i samarbeid med Kantar TNS om kundegruppen, og vi har spennende funn å dele med deg!

Les mer her: visma.no/retail/digital_natives

VISMA

(<http://ad1.emediate.dk/eas?camp=473038::cu=32332::no=574372::ty=ct::uuid=c5dbdbd0-e19b-11e7-afd5-5254001231f8>)

I år vil konferansen gjennomføres i samarbeid med Virke.

– Virke er en spennende partner og veldig proffe på konferanser. De har også en stor kontaktflate og mange medlemmer i hovedmålgruppene til konferansen. Vi hadde en meget bra gjennomføring med NHO i fjor, og jeg er trygg på at årets konferanse blir minst like bra, sier daglig leder Frode Finsrud i Cappa – som er en av partnerne i FranchiseArkitekt.

Etter fjorårets konferanse, ble det kjørt en undersøkelse blant deltakerne.

– Vi fikk meget gode tilbakemeldinger. Folk var fornøyd med både innhold, foredragsholdere og rammen rundt, men vi tror likevel det er positivt å gjøre noen justeringer slik at man opplever noe nytt når man skal på ny konferanse, sier Finsrud.

To konferansierer

Fjorårets konferanse ga et innblikk både i suksesshistorier og skrekkeksempler fra franchisevirksomheter.

– Dette blir videreført også i år. Men vi endrer formen på konferansen noe og går for en litt mer levende form, sier Finsrud.

Nytt for årets konferanse, som holdes i Virkes lokaler i Oslo 4. mars, er at det blir to konferansierer.

– Vi forsøker å skape en mer dynamisk konferanse enn i fjor, som var mer tradisjonell i formen. Virke er dyktige, og alle som har vært på Handelskonferansen har sett hvordan det fungerer der med flere konferansierer og moderatorer. Omfanget blir ikke like stort her, men det vil bli likhetstrekk. To konferansierer kan spille ball og gjøre det enda mer spennende, sier Finsrud.

De to konferansierene er Jonas Idestrom i FranchiseArkitekt og Øystein Ingdahl fra Virke. I år blir det både paneldebatter og mer rendyrkede foredrag.

– Med panelforumene åpner vi for mer dialog og erfaringsutveksling under konferansen, sier Finsrud.

Deltagerne

FranchiseArkitekt er godt fornøyd med programmet som er satt opp.

– Vi har fått med mange spennende navn i år også, sier Finsrud.

Her er deltagerne:

- Lauren Christine Cody, administrerende direktør i McDonald's Norge
- Eirik Jarl Nilssen, Nordisk franchisedirektør i Elkjøp Nordic
- Johan Baklund, administrerende direktør i Samsø Norge
- Geir Langbakken, administrerende direktør i Tilbords
- Marit Gatevold, kjedeleder i Rafens
- Bjørn Reidar Mæland, kjedeleder i Kitch'n
- Beate Higley, administrerende direktør i Change of Scandinavia Norway AS
- Nils Sund, administrerende direktør i Malorama
- Thomas Alexandersen, administrerende direktør i Ball Group Norge (Zizzi)

Nøkkelord: Nyheter (/nokkelord/nyheter-0)

